

Алимбекова Гульжан Токтамысовна, ЦИОМ,  
директор, к. социол. наук

Дробышева Мария Андреевна, ЦИОМ,  
магистр социологии

## ОБРАЗ АСТАНЫ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПО-2017 ГЛАЗАМИ АСТАНЧАН (РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

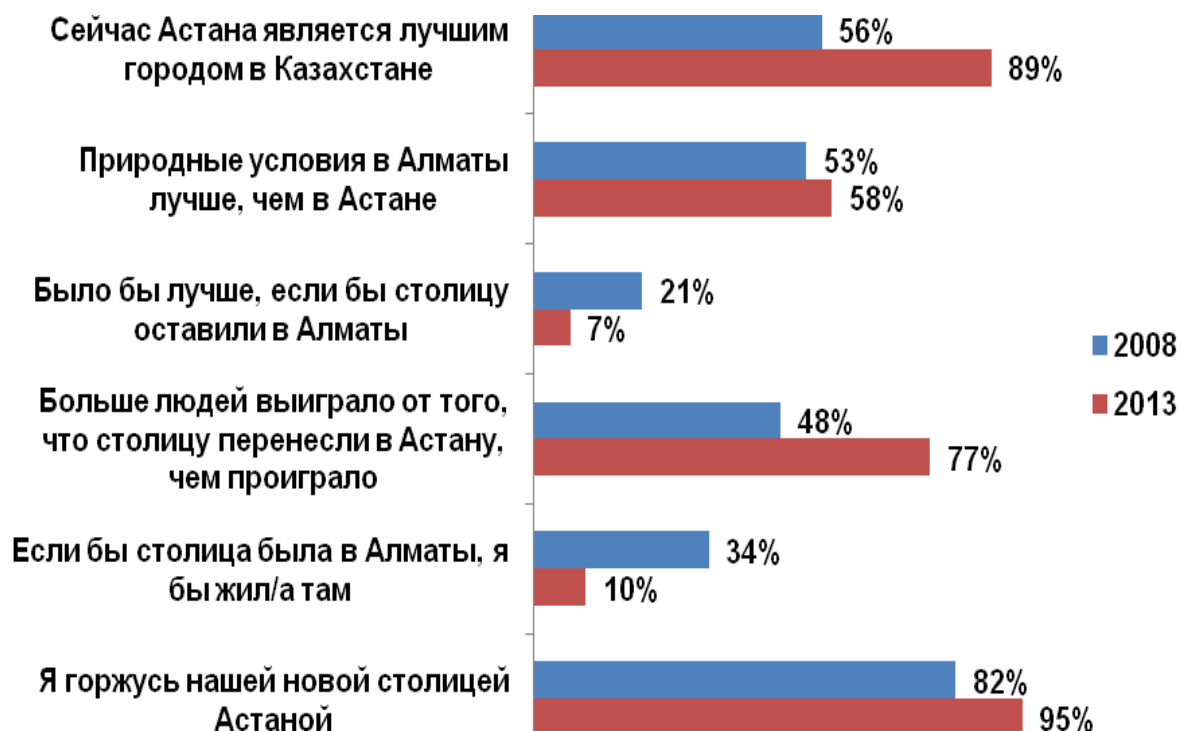
С момента переноса столицы из Алматы в Астану прошло 16 лет. За это время Астана из небольшого города превратилась в быстро развивающийся мегаполис. Проводится активная политика по созданию нового имиджа молодой столицы на мировой арене, чему способствует проведение различных международных мероприятий. К таким мероприятиям можно отнести и проведение международной выставки ЭКСПО-2017 в городе Астане.

Центром Изучения Общественного Мнения (ЦИОМ, г. Алматы) за счет собственных средств был проведен опрос жителей Астаны, посвященный их отношению к столице и оценке проведения международной выставки ЭКСПО-2017. Опрос проводился со 2 по 8 мая 2013 года. В телефонном опросе приняло участие 500 астанчан в возрасте от 18 до 65 лет. Для обеспечения репрезентативности выборки были выбраны все телефонные станции города. Далее, телефонные номера выбирались с помощью генератора случайных чисел. Для отбора респондентов для опроса интервьюеры использовали специально разработанные квоты по полу и возрасту, пропорциональные населению города. Некоторая часть вопросов в анкете были аналогичны вопросам исследования отношения астанчан и алматинцев к переносу столицы, проведенного ЦИОМом в 2008 году [1]. Таким образом, у нас есть возможность проследить динамику оценок астанчан к этому значительному событию.

Согласно полученным данным опроса, лучшим из городов Казахстана Астану считают почти 90% жителей столицы (Рисунок 1). По сравнению с 2008 годом, доля астанчан, согласных с этим утверждением, выросла на треть: с 56% в 2008 году до 89% в 2013 году. Оценка природных условий осталась практически неизменной: в 2008 году 53% жителей Астаны считали, что в их городе климатические условия лучше, чем в Алматы. В 2013 году доля таких респондентов составляет 58%. В 2008 году респондентов из Астаны, считающих, что лучше бы столицу оставили в городе Алматы, было 21%. Сейчас доля таких респондентов уменьшилась в 3 раза (7,2%). Так же существенно увеличилась доля респондентов, кто считает, что больше людей выиграло от переноса

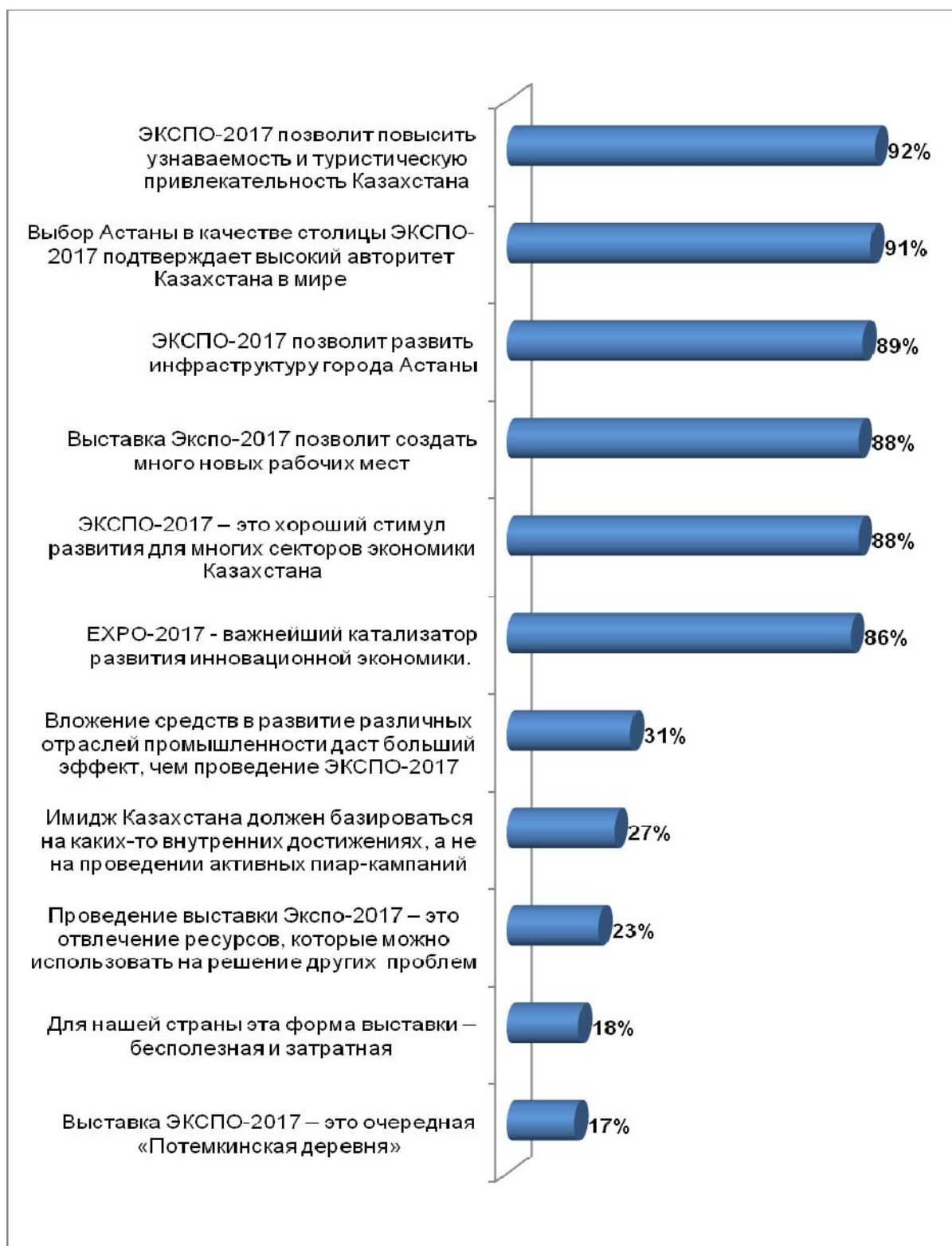
столицы: с 48% в 2008 году до 77% в 2013. Параллельно с этим существенно уменьшилась доля респондентов, считающих, что если бы столица была в Алматы, то они бы жили там (с 34% до 10%). Гордятся столицей сейчас 95% ее жителей (82% в 2008 году). Таким образом, мы видим, что за 5 лет положительный образ столицы окончательно закрепился в сознании жителей Астаны.

**Рисунок 1. Оценка города Астаны жителями столицы в 2008 и 2013 годах, N=500.**



Далее, респондентам были предложены высказывания, описывающие проведение международной выставки ЭКСПО-2017. По результатам исследования, на рисунке 2 можно увидеть, что в целом жители Астаны очень положительно относятся к проведению данного мероприятия. Это в первую очередь относится к имиджевым характеристикам проведения данной выставки. Так, более 90% жителей Астаны уверены, что проведение ЭКСПО-2017 позволит повысить узнаваемость и туристическую привлекательность города, а многие считают, что выбор Астаны в качестве города проведения этой международной выставки подтверждает авторитет страны. Значительная доля респондентов (более 80%) уверены, что проведение этой выставки станет хорошим стимулом для развития экономики и инфраструктуры как самого города, так и страны в целом.

**Рисунок 2. Оценка проведения ЭКСПО-2017 жителями города Астаны, N=500.**



В то же время необходимо обратить внимание, что около трети респондентов считают, что средства, потраченные на организацию данного мероприятия, могли бы быть использованы более эффективно: их можно было бы вложить в развитие других секторов промышленности, и это дало бы больший эффект. Значительная доля респондентов считает, что имидж

Казахстана должен базироваться не на проведении различных пиар-кампаний (к которым относят и проведение ЭКСПО-2017), а на реальных достижениях страны. Чуть менее пятой части жителей столицы уверены, что проведение подобных мероприятий – это бесполезная и неэффективная трата денег.

Можно отметить, что респонденты старше 50 лет менее уверены, что проведение подобных мероприятий позволит повысить узнаваемость и туристическую привлекательность Казахстана: только 85% респондентов этой возрастной группы согласны с этим утверждением, что на 7% меньше, чем в среднем для всех опрошенных. Так же представители этой возрастной группы менее уверены, что проведение ЭКСПО-2017 подтверждает высокий авторитет Казахстана (86% респондентов данной возрастной группы согласны с этим утверждением по сравнению с 91% согласившихся с данным утверждением среди всех опрошенных респондентов).

Респонденты, проживающие в Астане менее 5 лет, реже считают, что проведение ЭКСПО-2017 позволит создать больше рабочих мест (81% по сравнению с 88% среди всех опрошенных). Проживающие в городе 5-10 лет более позитивно относятся к проведению выставки: только 6% считает, что данная форма выставки бесполезная и затратная; только 13,5% (по сравнению с 23% среди всех опрошенных) уверены, что проведение ЭКСПО – это ненужное отвлечение ресурсов.

В то же время респонденты, проживающие в Астане более 20 лет (то есть респонденты, переехавшие в город до переноса столицы или родившиеся там) уверены, что имидж Казахстана должен базироваться на внутренних достижениях страны, а не на проведении пиар-кампаний: *с этим высказыванием согласны 43% респондентов, проживающих в Астане более 20 лет.*

Создание нового имиджа столицы Казахстана – это задача, над которой работают с момента переноса столицы. К этому процессу можно относить лозунги и слоганы, касающиеся молодой столицы, высказанные, в том числе, ведущими политическими деятелями страны. Жителей Астаны попросили оценить, согласны ли они с распространенными высказываниями, касающимися столицы (Рисунок 3).

**Рисунок 3. Восприятие имиджа Астаны глазами жителей города, N=500.**



Согласно полученным результатам опроса, можно увидеть, что в настоящий момент жители Астаны в целом единодушны в своем согласии с данными высказываниями. Практически все согласны с тем, что Астана – это олицетворение нового Казахстана, символ страны. Особенно положительно смотрят на роль Астаны и ее образ жители города, проживающие там 5-10 лет.

В заключении можно сказать, что образ Астаны как новой, активно развивающейся столицы прочно закрепился в сознании астанчан по сравнению с данными 2008 года.

Образ, продвигаемый казахстанскими политиками, положительно оценивается практически всеми жителями столицы.

Также жители Астаны в целом положительно относятся к перспективе проведения международной выставки ЭКСПО-2017 в столице. В то же время, есть значительная часть горожан, кто, хоть и считает, что проведение этой выставки окажет положительное влияние на развитие

экономики города и региона, в то же время уверенны, что средства, затраченные на проведение данного мероприятия, можно использовать более эффективно.

Список литературы:

1. Алимбекова Г. Т. Отношение астанчан и алматинцев к переносу столицы: результаты социологического исследования// Мат-лы междунар. науч. конф.: - Астана: Елорда, 2008 год, 328 с. ISBN 9965-06-492-X, стр.195-201.