

*Алимбекова Гульжан Токтамысовна, кандидат социологических наук
Шабденова Айжан Базархановна, магистр социальных наук
Центр Изучения Общественного Мнения, г.Алматы*

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ИНТЕРНЕТА: РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Основатели теорий информационного общества полагают, что информационное общество - это совершенно новое общество, характеризующееся процессами, противоположными тем, что имели место на предшествующих фазах развития обществ. Вместо централизации налицо регионализация, вместо иерархизации и бюрократизации - демократизация, вместо концентрации - разукрупнение, вместо стандартизации - индивидуализация. И все эти процессы обусловлены информационными технологиями. Олвин Тоффлер, один из известнейших исследователей современного общества, считает, что конец XX столетия - это совершенно новый этап в развитии общества, радикальным образом отличающийся от предшествующих. Это новое состояние своим появлением обязано развитию информационных технологий. Именно они и их использование придает всем процессам, протекающим в обществе, небывалый динамизм и разнообразие [1].

Согласно определению, принятому ЮНЕСКО, информационные технологии — это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительная техника и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы. Информационные технологии охватывают все ресурсы, необходимые для управления информацией, особенно компьютеры, программное обеспечение и сети, необходимые для создания, хранения, управления, передачи и поиска информации [2].

Глобальная сеть Интернет как всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации является одной из основных характеристик информационных технологий. К 30 июня 2012 года число пользователей, регулярно использующих Интернет, составило более чем 2,4 млрд. человек, т.е. более трети населения Земли пользуются услугами Интернета [3].

В рамках изучения информационного общества представляет интерес изучение проникновения Интернета в общество, изучение пользователей Интернета. С данной целью Центр Изучения Общественного Мнения (ЦИОМ) провел социологический опрос среди населения Казахстана. Опрос был проведен в апреле 2014 года методом телефонного опроса, выборка составила 948 респондентов из числа населения всех регионов Казахстана. Метод отбора респондентов —

случайный отбор из доступных телефонных справочников страны. Социально-демографические характеристики выборки исследования: население Казахстана в возрасте от 18 до 76 лет, средний возраст участников опроса составил 38,2 года; мужчины – 36%, женщины – 64%, более подробные социально-демографические признаки респондентов представлены в таблице 1. Данные о занятости или социальном положении респондентов представлены на рисунке 1. Социально-демографические характеристики выборочной совокупности свидетельствуют, что опросом охвачены все группы населения Казахстана, т.е. выборка репрезентирует население в разрезе пола, возраста, национальностей, семейного положения, уровня образования и типа занятости. Ошибка выборки составляет $\pm 3,2\%$.

Исследование свидетельствует, что для абсолютного большинства населения Казахстана важным источником информации о различных событиях в стране и в мире является телевидение (64,3% - о различных событиях в нашей стране и 61,3% - о различных событиях в мире). Данные обо всех предпочитаемых источниках информации новостей представлены на рисунке 2. При этом следует отметить, что у доминирующей части казахстанцев есть доступ к международному информационному пространству: в домах 67% респондентов установлено кабельное телевидение, в домах почти 17% респондентов есть спутниковое телевидение. Ограничены только казахстанским информационным пространством 15,4% респондентов – в их домах есть только национальные каналы телевидения (рисунок 3).

Интернет довольно стремительно входит в казахстанское общество, так около трети респондентов назвали Интернет как один из наиболее важных источников информации о различных событиях в нашей стране (31%) и о различных событиях в мире (32,7%). В целом, по данным исследования, Интернет используют 78% опрошенных: ежедневно или почти ежедневно – 54,3%; несколько раз в неделю, но не ежедневно – 18,1%; несколько раз в месяц – 5,4%; соответственно не используют Интернет – 22% респондентов (рисунок 4).

Исследование подтвердило, что активные пользователи Интернета, т.е. использующие его ежедневно, это молодые люди в возрасте 18-29 лет, в гендерном разрезе различий не наблюдается. Статистически значимые различия наблюдаются в разрезе уровня образования: распространенность пользования Интернетом среди населения повышается с уровнем образования. В разрезе занятости широкая распространенность пользователей Интернетом наблюдается среди студентов и предпринимателей.

С какой целью чаще всего используют Интернет? С целью получить ответ на данный вопрос, он был задан всем пользователям Интернета. По результатам ответов значительная часть пользователей Интернета используют его для получения информации для личных нужд (46%) и для того, чтобы общаться с различными людьми (33%). В то же время около

трети респондентов используют Интернет для получения информации по работе (29%), почти каждый пятый пользователь пользуется Интернетом, чтобы читать новости (22,3%), 17% пользователей используют только электронную почту. Таким образом, в основном цели использования Интернета носят только информационный и коммуникационный характер: получать информацию и общаться с людьми. Еще нет широкого использования Интернета в таких сферах как покупка товаров и услуг, получение банковских услуг для личных нужд, получение государственных услуг для личных нужд.

Здесь следует отметить заметные успехи в работе электронного правительства: наблюдается высокий уровень осведомленности о его работе (51,5% респондентов ответили, что знают, что такое электронное правительство, но еще не пользовались его услугами), почти каждый пятый респондент (18,8%) ответил, что пользуется услугами электронного правительства. Подробные данные об уровне осведомленности об электронном правительстве представлены на рисунке 5. Низкий уровень осведомленности об электронном правительстве наблюдается среди граждан в возрасте от 50 лет и старше, в гендерном разрезе - среди женщин, среди граждан с уровнем образования среднее специальное и ниже, среди неработающих пенсионеров.

В Казахстане почти все государственные организации представлены на своих официальных Интернет сайтах, где можно к ним обратиться по различным социальным вопросам. Данный вопрос также изучался в ходе исследования: абсолютное большинство казахстанцев (66,7%) слышали о такой возможности, но не обращались, т.к. не было необходимости. Почти каждый десятый респондент (11,5%) обращался и получил ответ. Не знают о такой возможности – 18% респондентов, подробные данные представлены на рисунке 6.

Исследование выявило, что значительная часть казахстанских пользователей Интернет, используют его, чтобы общаться с различными людьми. С целью определить, какие социальные сети они предпочитают, респондентам был задан соответствующий вопрос. По результатам ответов наиболее часто используемые социальные сети в Казахстане: это Мой мир на Mail.ru, В контакте и Одноклассники (рисунок 7).

Всем респондентам, кто не пользуется Интернетом (N=210), был задан вопрос: «Почему Вы не пользуетесь Интернетом?». Абсолютное большинство ответили, что нет необходимости в Интернете (64,3%), около трети респондентов (27%) ответили, что нет постоянного доступа к Интернету, в то же время 11% респондентов отметили высокую стоимость предлагаемых Интернет услуг.

Таким образом, информационные технологии, в части Интернета, широко распространены в казахстанском обществе, использование Интернета зачастую носит пока только информационный и коммуникационный характер: получать информацию и общаться с людьми. Что может привести как к положительным, так и к

отрицательным результатам: порой информация носит ложный или деструктивный характер.

В то же время повышается уровень осведомленности о предоставляемых государственных услугах через Интернет, повышается уровень осведомленности о возможности коммуникации с государственными органами через Интернет, что повышает доступ казахстанцев к представителям власти, есть возможность получить ответы на различные вопросы, повышается возможность внести конструктивные предложения.

Список литературы:

1. Полякова Н.Л. Современные социологические теории общества, Москва, 1996.
2. ЮНЕСКО Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unesco.org/new/ru/unesco/>
3. Internet world stats // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.internetworldstats.com/top20.htm>

Приложения

Таблица 1. Социально-демографические характеристики респондентов, N=948.

Характеристики		Кол-во	%
Возраст	18-29 лет	321	33,9%
	от 30 до 39 лет	224	23,6%
	от 40 до 49 лет	165	17,4%
	от 50 до 59 лет	136	14,3%
	от 60 лет и старше	102	10,8%
Пол	Мужчины	339	36%
	Женщины	609	64%
Национальности	Казахи	459	48,4%
	Русские	338	35,7%
	Другие национальности	151	15,9%
Семейное положение	Никогда не состояли в браке	224	23,6%
	Состоят в браке, в том числе в гражданском	616	65%
	Разведены	61	6,4%
	Вдовцы/вдовы	47	5%
Уровень образования	Неполное среднее (8-9 классов)	13	1,4%
	Среднее общеобразовательное (10-11 классов школы/лицея/гимназии)	69	7%
	Среднее специальное (ПТШ, ПТУ, колледж, училище)	352	37,1%
	Незаконченное высшее	77	8%
	Высшее (включая бакалавриат и магистратуру)	437	46,1%

Рисунок 1. Распределение респондентов по типу занятости или социальному положению, N=948.



Рисунок 2. Предпочитаемые источники информации о различных событиях в Казахстане и в мире, N=948.



Рисунок 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой вид телевидения есть у Вас дома?», N=948.

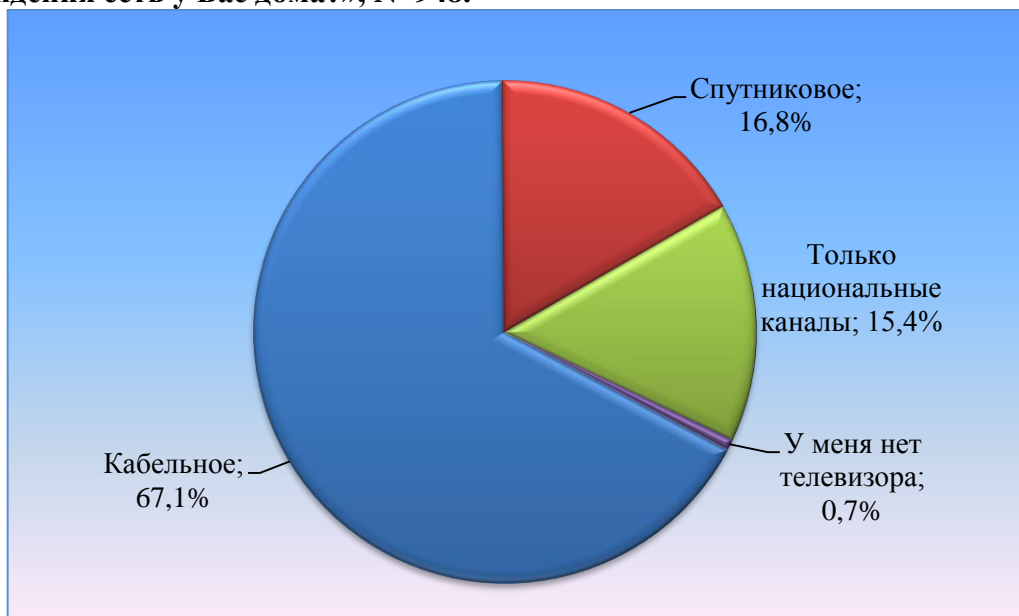


Рисунок 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Используете ли Вы Интернет, если да, то, как часто Вы обычно пользуетесь Интернетом?», N=948.



Рисунок 5. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Знаете ли Вы что такое электронное правительство, если да, пользовались ли Вы его услугами?», N=948.

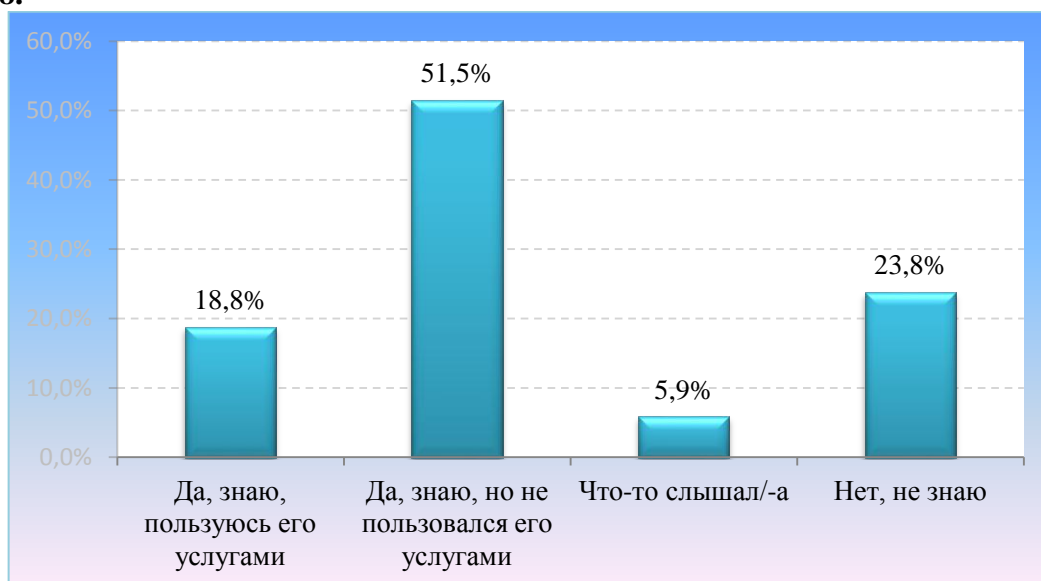


Рисунок 6. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Обращались ли Вы когда-либо (по различным социальным вопросам) в государственные организации (Акиматы, Министерства, Комитеты и другие) через их официальные сайты?», N=948.



Рисунок 7. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие социальные сети Вы используете и как часто?», N=738.

