

Социальные сети современности: анализ и оценка.

Шабельникова Елена,
специалист по обработке и анализу данных,
ЦИОМ.

С каждым днем популярность социальных сетей растет не по дням, а по часам. Это подтверждают многочисленные исследования, проводимые различными компаниями. В этой статье мы бы хотели рассмотреть социальные сети именно со стороны цифр и проверенных фактов. Но для начала...

Что же такое сетевые сервисы, сервисы Web 2.0, и социальная сеть? Для начала, это слова синонимы. Социальные сети, или, как их еще называют, сообщества, появились во всемирной паутине относительно недавно. Точного определения никто дать не может, кроме как поверхностных описаний, что это такое. Итак, социальные сети, это сообщества для поиска и общения людей по общим интересам. К появлению социальных сетей в Интернете общество пришло достаточно закономерно. Сначала было общение в виде пересылок по электронной почте, потом пользователи сети перешли на он-лайн общение в программах-менеджерах сообщений, таких как ICQ, Skype. В дальнейшем начали появляться различные сайты для общения и выражения своих мыслей – форумы, блоги. Следующим шагом на пути развития всемирной паутины стали социальные сети. Сообщества не только предоставляют место для общения и встречи со знакомыми людьми, но и помогают реализовать свой собственный творческий потенциал. Действительно, у каждого пользователя есть своя страничка, можно на ней делать все что угодно. Можно менять фотографии, аватары хоть по несколько раз в день; можно выкладывать свои фотографии или любимые картинки в различных альбомах; можно прикреплять и смотреть видео файлы; можно создавать свои собственные группы друзей и т.д.

На сегодняшний день, популярность социальных сетей очень высока. Тоже самое отмечают исследовательские компании. Так, например, по результатам исследования проведенного компанией Synovate, в июне 2008 года, 42% всех опрошенных респондентов знают, что такое "социальные сети". Во время исследования было опрошено более чем 13 000 человек в Бразилии, Болгарии, Канаде, Франции, Германии, Индии, Индонезии, Японии, Нидерландах, Польше, России, Сербии, Словакии, Южной Африке, Тайване, Объединенных Арабских Эмиратах и США в возрасте от 18 до 65 лет.



В другом исследовании, проведенном в США компанией eMarketer 37% взрослого населения в течение 2007 года хотя бы раз в месяц пользовались той или иной социальной сетью. Исследователи предсказывают, что 44.3 % пользователей Интернета в США будут принадлежать социальным сетям к концу 2008, а к 2011 году, это количество возрастет до 49%. Результаты исследования социальных сетей, проведенного компанией comScore показали, что наиболее популярные сообщества, по числу пользователей, за год выросли от 100% до 800%.

Вот что говорит по поводу развития социальных сетей директор алматинской компании Grafica, которая на данный момент занимается разработкой особой казахстанской социальной сети, Дмитрий Рохлин: "Развиваться сообщества будут, разумеется. Сейчас наблюдаются две ярковыраженные тенденции: популярность тематических сетей и ослабевание интереса у пользователей нетематических сетей (таких как "в контакте") по прохождении какого то времени. Соц. сети очень похожи на моду, а моду сложно прогнозировать. Так что будет видно."

Далее хотелось бы привести интересные факты, выявленные по результатам исследования, касающиеся пользователей социальных сетей:

- Наибольшее количество пользователей было отмечено в Голландии (49%), в ОАЭ (46%), в Канаде (44%) и в США (40%). Эти данные были получены компанией Synovate, в результате исследования, о котором говорилось ранее.

Ниже приведены данные, полученные в результате исследования 49,3 миллионов человек компанией [Rapleaf в июне 2008 года](#)

- Женщины в возрасте от 14 до 24 лет намного активнее ведут себя в социальных сетях, чем мужчины этого же возраста. А так же имеют большее количество друзей.
- Но в возрасте старше 35 лет активнее оказались мужчины, чем женщины той же возрастной категории.
- В среднем пользователи социальных сетей имеют от 2 до 25 друзей.

Отдельно хотелось бы рассмотреть, какие бывают социальные сети по тематикам. Кроме основных тематик, касающихся поиска друзей, одноклассников и однокурсников, бывают различные тематики и специализированные сети. Бывают сообщества по интересам и сообщества специалистов. В последних, собираются профессионалы практики, общающиеся и сотрудничающие, в процессе применяя свои практические знания. Хотелось бы отметить несколько интересных направлений социальных сетей:

- Сети с направленностью на изучение языков. (www.livemocha.com, www.soziety.com.)
- Детские социальные сети (www.Tipo.co.il, www.disney.ru)
- Ресурс общения профессионалов (www.WebMD.com.)
- Корпоративные социальные сети, общение среди сотрудников одной компании (www.hrm.de).
- Национальные сообщества (www.tatarland.ru)
- Сообщества по организации и проведению выставок
- Сообщества любителей книг (www.knigivruki.ru)
- Антисоциальные социальные сети. Для выплеска негативных эмоций. (www.hatebook.org)
- Сети любителей животных (www.dogster.ru)

Тематики и направленности социальных сетей настолько разные, что выбрать и участвовать можно сразу в нескольких, получая как общение и выплеск эмоций, так и информацию и практику в профессии.

Глядя на этот, далеко не полный, список тематик сразу вспоминаются форумы, которые были так популярны до появления социальных сетей. Скорее всего такой переход

на задний план связан с индивидуальным представлением себя самими участниками социальной сети. В сообществах каждый человек регистрируется как реально существующая личность, имеет свою страничку, на которой выкладывает всю информацию о себе. А уже обсуждать различные тематики можно либо в созданных группах, либо у себя на странице. В отличие от форумов, где зачастую участники указывают вымышленные имена и практически не выкладывают данных о себе. Так же очень похожи социальные сети на сайты знакомств. В различных сообществах можно найти не только друзей и знакомых, но и партнеров по бизнесу или свою половинку.

И все-таки, какие же социальные сети можно назвать самыми популярными и с какой скоростью они растут? По результатам исследования, проведенного в 2006-2007 году компанией comScore, среди Интернет-пользователей старше 15 лет, количество регистрирующихся членов сообществ растет очень быстро. Результаты исследования можно увидеть в таблице ниже.

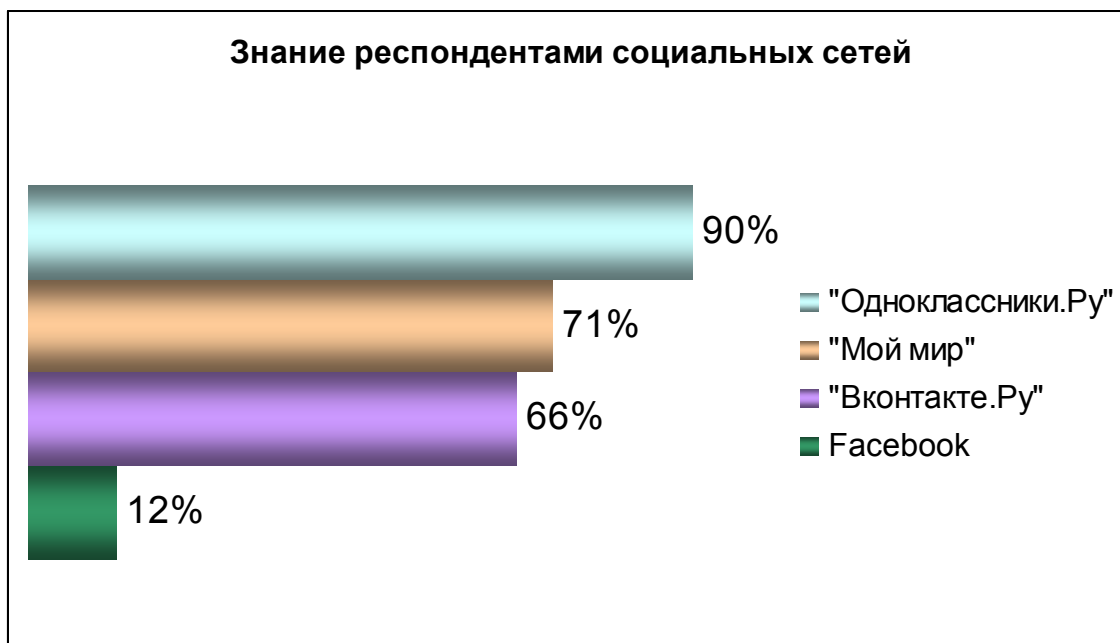
Социальные сети	Общее количество уникальных пользователей, млн.		
	Июнь-06	Июнь-07	% рост
MySpace	66,401	114,147	72
Facebook	14,083	52,167	270
Hi5	18,098	28,174	56
Friendster	14,917	24,675	65
Orkut	13,588	24,120	78
Bebo	6,694	18,200	172
Tagged	1,506	13,167	774

Как мы видим из таблицы, общее количество уникальных пользователей растет очень стремительно. Лидирующими сообществами по количеству зарегистрированных человек можно назвать MySpace и Facebook. Общий процент роста самый большой у компании Tagged. За год количество пользователей выросло на 774%.

Что касается данных о лидерстве сообществ, представленных этой же компанией за май 2008 года, можно сказать следующее: Теперь лидирует социальная сеть Facebook, оставив на втором месте своего конкурента – MySpace. Facebook посетили 123,9 млн. человек (больше на 6% по сравнению с апрелем), тогда как MySpace посетили 114,6 млн. (на 1% меньше).

Далее, по последним данным следует Hi5 (49,6 млн. пользователей), Friendster (38,1 млн.), Orkut (32,2 млн.) и Bebo (25,1 млн.).

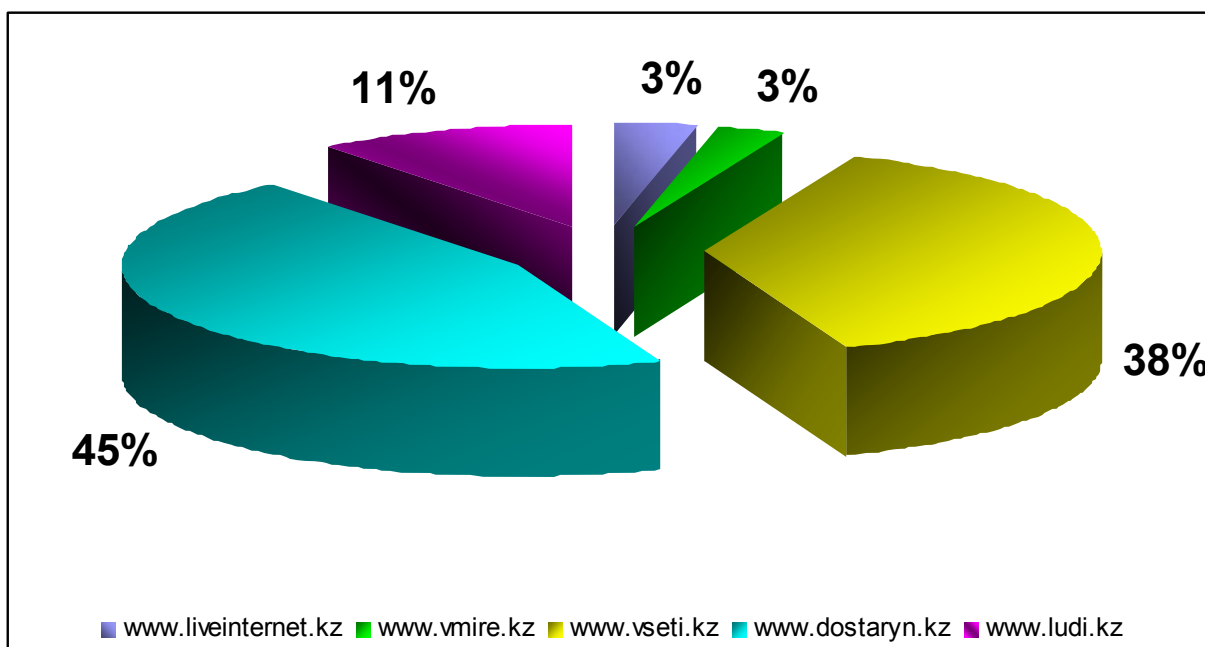
К сожалению подобных данных о социальных сетях Казахстана пока нет, но рейтинг российских сообществ измерял исследовательский холдинг «Ромир». В этом исследовании выяснялось как знание сообществ, так и регистрация в них. В ходе исследования было опрошено 1300 респондентов, в возрасте старше 18 лет. Самыми известными респондентам сообществами оказались следующие сайты. «Одноклассники.Ру», его знают 90% опрошенных. Проект портала mail.ru «Мой мир», знают этот сайт 71% респондентов. vkontakte.ru знают 66% пользователей. А самую популярную англоязычную социальную сеть Facebook назвали только 12% респондентов, тем самым сделав ее наименее известной по результатам данного исследования.



Среди сообществ по количеству зарегистрированных пользователей так же лидирует сайт «Одноклассники.Ру» - 72% опрошенных. 44% респондентов имеют свою страничку на сайте "Вконтакте.Ру"

А есть ли вообще социальные сети в Казахстане? В результате нашего поиска было найдено несколько социальных сетей зарегистрированных в зоне .kz. И так, Казахстанские сетевые сервисы: www.liveinternet.kz, www.vmire.kz, www.vseti.kz, www.dostaryn.kz, www.beseda.kz, www.birge.kz, www.ludi.kz.

Ниже хотелось бы привести рейтинг Казахстанских социальных сетей по количеству зарегистрированных на 15 сентября 2008 года.



Всего в исследуемых социальных сетях Казахстана зарегистрировано 5036 человек. Больше всего участников было выявлено на сайте www.dostaryn.kz (45%), на втором месте сайт www.vseti.kz (38%), третьим по числу зарегистрированных пользователей является сайт www.ludi.kz (11%), одинаковые доли имеют сайт www.liveinternet.kz и www.vmire.kz.